

## REPERE EDITORIALE

### MEDICINA BRAȘOVEANĂ – PUNCT DE REPER ÎN DEZVOLTAREA MEDICINII ROMÂNEȘTI

*Autor: Liliana Rogoza, Editura Universității Transilvania, 2010*



timpuriu un centru medical, pe calitatea specialiștilor proprii s-a clădit un renume, de acolo s-au răspândit radial competențele medicale locale în toate principatele populate de români: în *Magnus Principatus Transilvaniae* (nestemata din coroana imperială habsburgică), în Valahia și în Moldova.

Cât de ușor se pot argumenta aceste afirmații! Prin apartenența la Imperiul Austriac, Brașovul a devenit centrul medical cu două secole înaintea orașelor de reședință ale Valahiei și Moldovei. Renumele clădit pe calitatea înaltă a unui șir de medici ai locului stă scris în biografiile și operele lor prezentate în carte. Iar poziționarea orașului în centrul largului spațiu locuit de români a fost un destin deosebit de prielnic pentru răspândirea radială a competențelor medicale.

Mai mult decât atât, exercițiul îndelungat și rodnic explică fondarea Facultății de Medicină a Universității Transilvania, în condițiile permissive ale vremurilor noi din țară.

În prefața cărții, cu modestia retoricii de bună calitate, tânăra autoare încearcă să definească interesul cititorilor. Acest interes va exista. Se știe că nu toți medicii studiază chirurgia, pneumoftiziologia, pediatria etc. Așa se explică și de ce nu se preocupă toți de istoria profesiei lor. Dar există chirurși, pneumoftiziologi, pediatri etc. interesați de istoria medicinei, iar o carte bună trezește și curiozitatea tuturor oamenilor culti.

Cartea *Medicina brașoveană – punct de reper în dezvoltarea medicinei românești* este chiar ceea ce așteptam de la autoare, strălucita și harnica mea doctorandă de odinioară, care a evoluat atât de frumos și pe care o felicit din tot sufletul.

Prof.univ.dr.farm **Honorius Popescu**, Membru al Academiei Internaționale de Istoria Farmaciei

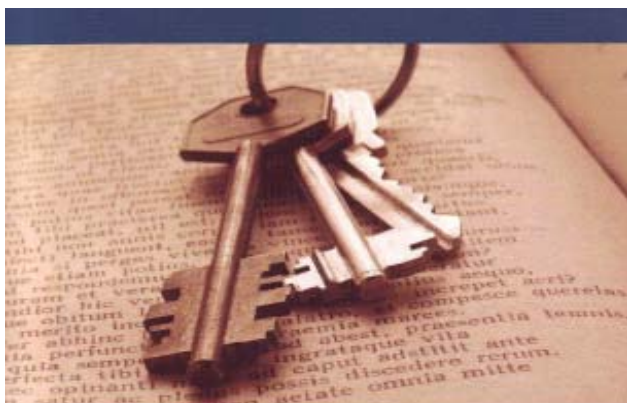
Din punct de vedere istoric, medicina brașoveană este o temă foarte densă, iar o singură carte, fie ea și în două volume, constituie doar un început interesant. Un început care însă are valoarea unui trunchi viguros, din ale cărui ramuri – capitole și subcapitole – se vor dezvolta, cu timpul, și alte opere.

Caracterizarea medicinei brașovene ca punct de reper în dezvoltarea medicinei românești este un adevăr emblematic. Acolo s-a format de

## CERCETĂRI DE MARKETING PENTRU DEPOZITE DIGITALE

*Autor: Angela Repanovici, Editura Lambert, 2010*

Apărută la editura LAMBERT Academic Publishing, Koln, Germania în 2010, lucrarea constituie un rezultat al promovării rezultatelor accesului deschis la informația științifică.



Angela REPANOVICI

**MARKETING STRATEGIES FOR  
DIGITAL REPOSITORIES**  
PROMOTION AND VISIBILITY OF SCIENTIFIC  
PRODUCTION THROUGH OPEN ACCESS



Cartea reprezintă un ghid practic, ușor de citit despre realizarea studiilor scientometrice pentru promovarea accesului deschis la informație.

Oferă o gamă largă de cercetări: evaluare academică prin indicatori scientometrici, cercetare calitativă de marketing cu privire la opinia

comunității academice privind accesul la informație, strategii de marketing pentru promovarea și implementarea unui depozit digital cu producția științifică. Se prezintă un studiu exploratoriu privind evaluarea academică, o cercetare cantitativă de marketing "Atitudini, opinii și comportamente ale cadrelor didactice universitare privind constituirea unui depozit digital instituțional cu producția științifică a universității Transilvania" desfășurată la universitatea Transilvania în perioada februarie-martie 2009 și strategia de marketing pentru implementarea și dezvoltarea unui depozit digital pilot la Universitatea Transilvania din Brașov.

Analizele și cercetările sunt ilustrate cu multiple exemple practice privind aplicarea lor. Această lucrare deschide calea unor noi considerații și abordări a vizibilității și impactului producției științifice a universității prin cercetări de marketing.

Lucrarea este utilă pentru specialiști de la diverse discipline care nu sunt neapărat experți în domeniu.

Autoarea, prof. dr. ing. Angela Repanovici predă la Universitatea Transilvania din Brașov. În anul 1999 a obținut titlul de doctor în științe tehnice iar în anul 2009 titlul de doctor în marketing, cu recunoaștere în domeniul științei informării. Domeniile de cercetare în care își desfășoară activitatea sunt: Sisteme mecatronice aplicate în sisteme infodocumentare, Sisteme integrate pentru managementul informației, Cercetări de marketing, Cultura informației.

Prof.univ.dr. **Liliana Rogoza**,  
Universitatea Transilvania Brașov